

AZ ICOM MAGYARORSZÁG STRATÉGIAI TERVE

2025-2030

Az ICOM Magyarország az ICOM nemzeti bizottságaként elfogadja a szervezet legfontosabb dokumentumait, úgy mint a múzeumi definíció, az Etikai Kódex, és a Stratégia Terv.

Mission: Az ICOM Magyarország hidat épít a magyar múzeumok, múzeumi szakemberek és a globális múzeumi közösség között.

Vízió: Egy olyan jövőkép, amely a hazai társadalmi és kulturális környezetet figyelembe véve ablakot nyit a magyar múzeumi közösség számára a globális múzeumi világ felé. Támogatja a hazai múzeumokat és szakembereket, mint a társadalmi és kulturális változások előmozdítóit a nemzetközi múzeumi változások megismerésében és helyi küldetésük beteljesítésében.

STRATÉGIAI IRÁNYOK

1. Az ICOM Magyarország segítséget ad, hogy a tagjai a hazai nézőpontokkal járuljanak hozzá a muzeológiai kérdésekkel és a sürgető globális kihívásokkal kapcsolatos, az egész múzeumi világot érintő vitákhoz.

A múzeumi szektor, világszerte és Magyarországon is olyan sürgető és újonnan felmerülő kérdésekkel néz szembe, mint az éghajlatváltozás és a fenntarthatóság, a digitális forradalom hatása, a mesterséges intelligencia térnyerése, a kisebbségek jogai, a múzeumok függetlensége és szakmai integritása, valamint a sokszínűség, a befogadás és az ezzel járó érdemi cselekvés iránti növekvő igény.

Kiemelten fontos, hogy a múzeumok és múzeumi szakemberek és a különböző múzeumi szervezetek együttműködjenek a közös célok elérése érdekében, támogassák az intézmények és a közösségek közötti párbeszédet.

A lehetséges intézkedések többek között a következők:

- Szakmai fejlődési lehetőségek és a kapcsolatépítések biztosítása és támogatása a tagok számára, különösen abból a célból, hogy a releváns nemzetközi múzeumi trendek, jó gyakorlatok beépülhessenek a magyarországi múzeumi működésbe. A tagság tájékoztatása és bevonása a területen felmerülő kérdésekbe és új tudományos kutatásokba vagy megközelítésekbe.
- Az ICOM nemzetközi bizottságaival, társult szervezeteivel és állandó munkacsoportjaival való együttműködés fokozása és a tagok aktív részvételének elősegítése.
- Együttműködés a hazai múzeumi szervezetekkel, felsőoktatási intézményekkel, a tágabb kulturális szektorral, és a politikai döntéshozó testületekkel.

2. Az ICOM Magyarország befogadó és sokszínű tagságot épít.

A múzeumok, a múzeumi szakemberek és a múzeumlátogatók sokszínűsége és ereje növekszik. Az ICOM Magyarország részese kíván lenni ennek a változásnak, érdemben hozzájárulva a jobb és változatosabb képviselőkhöz tevékenységeiben, tagságában és az elnökségben egyaránt.

A szélesebb, országos lefedettségű, különböző generációkhoz tartozó tagsággal, a sokszínű és különböző múzeumok befogadásával, a fiatalabb generációk megszólításával az ICOM Magyarország hozzájárul egy szélesebb és gazdagabb múzeumi közösség kialakításához. Magyarország egyetlen olyan globális múzeumi szövetségként, amely a világ minden pontjáról muzeológiai nézőpontokat hoz Magyarországra, az ICOM Magyarország biztosítja a hazai múzeumi világ nemzetközi láthatóságát.

A tervezett intézkedéseink:

- Rendszeres kommunikáció a fontos eseményekről és kezdeményezésekről, amelyek az ICOM Magyarország és tagjai által prioritásként meghatározott kérdéseket érintik.
- Gyakorlataink és irányelveink felülvizsgálata annak érdekében, hogy az ICOM Magyarország elnöksége ugyanolyan gazdag és sokszínű legyen, mint a múzeumok által kiszolgált közösségek.
- Olyan tevékenységek kialakítása és támogatása, amelyek releváns szakmai fejlődés és elkötelezettség révén hozzájárulnak a sokszínűséghez és a befogadáshoz.
- Segíteni a tagság részvételét a szervezet munkájában.
- A tagság létszámának növelése kiemelten kezelve a fiatalabb generációk és a kisebb, vidéki múzeumok megszólítását.

3. Az ICOM Magyarország minden tevékenységével működési és pénzügyi helyzetét, képességeit és fenntarthatóságát átlátható módon biztosítja.

Mivel az ICOM Magyarország önkéntes testület által működtetett és limitált költségvetéssel rendelkező szervezet, lehetőségei korlátozottak. Ennek ellenére a hazai múzeumi szektorban megkülönböztetett szerep hárul rá, mint az egyetlen globálisan működő szakmai szervezetre. Ahhoz, hogy funkcióját be tudja tölteni az ICOM Magyarország, működési kapacitásainak bővítésére van szükség, melyhez elengedhetetlen egy pénzügyi stratégia kidolgozása. A pénzügyi stabilitás és növekedés alapjait a tagsági díjak és a nemzetközi pályázatok jelentik, ezek biztosítják a szervezet mozgásterének bővítését. A pénzügyi támogatások elfogadásának etikai kérdéseit mindig szem előtt tartja a szervezet vezetése.